

شیوه نامه

جشنواره

طراحی رسانه های فرهنگی – ورزشی

دانشجو معلمان سراسر کشور

دانشگاه فرهنگیان

**سال 1398**

**فهرست**

[مقدمه 2](#_Toc26696946)

[اهمیت و ضرورت 2](#_Toc26696947)

[اهداف 3](#_Toc26696948)

[کمیته جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی – ورزشی دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان 3](#_Toc26696949)

[اعضای کمیته برگزاری جشنواره 3](#_Toc26696950)

[وظایف کمیته برگزاری 4](#_Toc26696951)

[شیوه اجرا 4](#_Toc26696952)

[ضوابط شرکت در جشنواره 4](#_Toc26696953)

[بخش های جشنواره 6](#_Toc26696954)

[شاخص های داوری 6](#_Toc26696955)

[10-1 شاخص های ارزیابی بخش پمفلت و بروشور 6](#_Toc26696956)

[10-2 شاخص های ارزیابی بخش پوستر 7](#_Toc26696957)

[10-3 شاخص های ارزیابی بخش وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی 7](#_Toc26696958)

[10-4 شاخص های ارزیابی بخش نرم افزار، برنامه های کاربردی و طراحی سایت 8](#_Toc26696959)

[10-5 شاخص های ارزیابی بخش فیلم و عکس 8](#_Toc26696960)

[زمان بندی اجرا 8](#_Toc26696961)

[پیوست 1 9](#_Toc26696962)

[مشخصات اثر(آثار) 9](#_Toc26696963)

## مقدمه

امروزه با توسعه فرایند جهانی شدن، گسترش و پیچیدگی ارتباطات بین جوامع، رسانه ها نقش تاثیرگذاری مهم و انکارناپذیری در سیاست ها و راهبردهای هر سیستم بر عهده دارند. توسعه سریع فناوري اطلاعات، ابعاد مختلف زندگی بشر را به شدت تحت تأثیر قرارداده است؛ این تأثیر در نظام هاي آموزشی موجب ظهور روش های یادگیری متنوع شده است؛ لذا براي پاسخگویی به نیاز مخاطبان و ارائه خدمات، محتوا، فرایند و تعاملات آموزشی، استفاده از فناوري هاي جدید آموزشی ضروري است.

## اهمیت و ضرورت

رسانه ها مسئول بخش اعظمي از مشاهده ها و تجربياتي هستند كه ما از طريق آن ها درك خود را از جهان و نحوه عملكرد آن سامان مي بخشيم. در واقع بخش عمده اي از نگرش ما به دنيا، ريشه در پيام هاي رسانه اي دارد كه از پيش ساخته شده اند. آن ها به لحاظ دارا بودن دامنه نفوذ وسيع، اثر مستقيمي بر ارزش ها و هنجارهاي جامعه دارند. امروزه با استناد به فرامين دین مبين اسلام و با اشاره به سخنان پيشوایان دین و بيانات امام خميني)ره(كه دانشگاه را مبدأ همه ي تحولات دانسته اند و مقام معظم رهبری (مد ظله العالی) که توصیه دارند که جوانان به تحصيل، تهذیب و ورزش بپردازند(دیدار جمعی از جوانان، 07/02/1377) و همچنین با اشاره به بیانات ایشان در دیدار با مدیران و برنامه‌سازان رسانه‌ای کشورهای مختلف(26/02/1385) که فرمودند:"رسانه‌ها در دنیا فکر، فرهنگ، رفتار و در حقیقت هویت فرهنگی انسانها را القاء می کنند و تعیین‌کننده هستند"، ضروری است این امور به جدیت دنبال شود. ورزش و رسانه داراي ويژگي هاي مشتركي هستند. اول اين كه هردو آن ها به موضوعات جهاني و قابل توجهي تبديل شده اند. دوم آن كه هر دو آن ها يك تجارت سود آور و روبه رشد محسوب مي شوند. سوم اين كه با در نظر گرفتن ورزش و رسانه به معناي امروزي، هر دو از پديده هاي مربوط به قرن اخير و در نهايت اين كه هردو داراي ابعاد گسترده و متنوع اجتماعي، فرهنگي، سياسي و فناورانه هستند. طبق سياست هاي دانشگاه فرهنگيان و مهم دانستن توسعه زيرساخت هاي سخت افزاري ورزشي، غني سازي اوقات فراغت دانشجو معلمان از برنامه هاي اصلي معاونت دانشجويي دانشگاه است لذا اداره كل تربيت بدني اين معاونت به منظور غني سازي اوقات فراغت و همچنين، بهره گيري از رسانه هاي تولیدی دانشجو معلمان در زندگی فردی و اجتماعی آنان در نظر دارد **"جشنواره طراحي رسانه های فرهنگي- ورزشي دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان"** را برگزار نمايد.

## اهداف

3-1 گام برداشتن در جهت اجرای منويات مقام معظم رهبري(مدظله العالی)

3-2 ايجاد زمينه تحرك، پويايي، شادابي و نشاط دانشجو معلمان از طريق رقابت هاي سازنده و تعالي بخش.

3-3 غني سازي اوقات فراغت و نهادينه سازي كاربرد ورزش در زندگي فردي و اجتماعي دانشجو معلمان؛

3-4 توسعه دانش، نگرش و مهارت دانشجو معلمان در حوزه ورزش؛

3-5 افزایش سواد رسانه اي دانشجو معلمان و علاقه مندان در حوزه ورزش؛

3-6 بهره گيري از فناوري هاي اطلاعات و ارتباطات در آموزش و ترويج ورزش هاي همگاني؛

3-7 افزايش ميزان دقت، تمركز و نوآوري در فرآيند آموزش؛

3-8 انتقال و نهادينه سازي اطلاعات و دانستني هاي ورزشي و تندرستی؛

3-9 تقویت کارگروهی و رقابت سازنده بین دانشجویان در حوزه تربیت بدنی و علوم ورزشی؛

3-10 شناسایی دانشجویان اندیشه ‌ورز و پاسداشت اندیشه‌های نو؛

3-11 تقویت توان گردآوری و ارائه مطالب به صورت کارآ و اثربخش؛

## کمیته جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی – ورزشی دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان

این کمیته برگزاری جشنواره طراحی رسانه های فرهنگی – ورزشی دانشجو معلمان سراسر کشور دانشگاه فرهنگیان در استان ها را مطابق وظایف بند 6 بر عهده داشته و به استحضار می رساند دبیرخانه آن در محل اداره کل تربیت بدنی سازمان مرکزی دانشگاه، مستقر می باشد.

## اعضای کمیته برگزاری جشنواره

5-1 معاون دانشجويي)رئيس كميته(

5-2 مدير كل تربيت بدني)نائب رئيس كميته(

5-3 داوران تخصصی، آشنا به طراحی رسانه های فرهنگی – ورزشی (بین 3- 5 نفر) (عضو)

5-4 کارشناسان اداره کل تربیت بدنی (دبیر/عضو)

## وظایف کمیته برگزاری

6-1 سياست گذاري كلان، مديريت و هدايت جشنواره در جهت اهداف پيش بيني شده؛

6-2 تخصيص بودجه و تامين مالي منابع مالي جشنواره؛

6-3 نظارت بر حسن اجراي جشنواره در مراحل مختلف؛

6-4 داوری رسانه های ارسالی به اداره کل تربیت بدنی و اعلام نتایج اولیه؛

6-5 رسیدگی به شکایات و اعلام نتایج نهایی؛

6-6 نظارت بر تهیه و تولید اخبار جشنواره براي درج در رسانه هاي عمومی و نشریات جشنواره؛

6-7 تدوین و ارائه گزارش جشنواره؛

## شیوه اجرا

7-1جشنواره، در یک مرحله و به صورت متمرکز کشوری با محوریت رونق تولید و طراحی رسانه های فرهنگی – ورزشی در دانشگاه فرهنگیان و آموزش و پرورش برگزار می شود.

7-2 حداکثر مهلت ارسال آثار به معاونت دانشجویی سازمان مرکزی/ اداره کل تربیت بدنی 12/11/1398 می باشد.

## ضوابط شرکت در جشنواره

8-1 اين جشنواره ويژه دانشجویان کارشناسی پیوسته ، ناپیوسته و کارشناسی ارشد در حال تحصيل در دانشگاه فرهنگيان است؛ در ضمن شرکت در یک رشته مانع شرکت در سایر رشته های نمی باشد.

8-2 شرکت کنندگان می توانند به دو صورت فردی و گروهی(حداکثر سه نفر) در جشنواره ثبت نام و شرکت نمایند.

8-3 در صورت ارسال آثار به صورت گروهی یک نفر به عنوان نماینده (جهت هماهنگی) معرفی گردد.

8-4 مالکیت آثار ارائه شده در جشنواره ضروری است به نام گروه یا فرد حقیقی شرکت کننده در جشنواره باشد. آثاري که توسعه یافته محصولات دیگران باشد، ازقبیل محتواي آموزشی/ نرم افزارهای ترجمه شده و یا هر نوع اثري که بطور کامل توسط ارائه کننده یا ارائه کنندگان تولید نشده باشد، قابل قبول نیست.

8-5 ضروری است اطلاعات آثار مطابق فرم تکمیل شود (هر اثر، یک فرم).

8-6 اصول ايرانی - اسلامي و هنجارهاي ملي و مذهبي بايد در تمام آثار مورد توجه قرار گيرد.

8-7 اصل بي طرفي در ارائه اطلاعات رعايت شده باشد.

8-8 هر نوع كپي برداري و ارسال آثار خارج از فرمت شيوه نامه در هر مرحله اي از داوري كه باشد حذف می شود.

8-9 در تهيه محتوا رسانه ها بايد از منابع علمي معتبر و جديد استفاده شود.

8-10 هر گونه حق چاپ، بهره برداري و يا اصلاح آثار ارسالي بر عهده اداره كل تربيت بدني است.

8-11 به آثار برتر ، جایزه و لوح تقدیر اهداء خواهد شد.

8-12 چنانچه اثر ارسالی به صورت گروهی (حداکثر سه نفر)، حائز مقام برتر جشنواره گردد، جایزه به نسبت مساوی بین افراد توزیع خواهد شد.

8-13 زمان فیلم آموزشی تولید شده؛ حداکثر 10 دقیقه می باشد.

8-14 نرم افزار و یا محتواي ارسالی نباید داراي قفل نرم افزاري و سخت افزاري و یا نیازمند به درج کد یا رمز ورود اجرا شود درغیراینصورت لازم است راهنماي استفاده از قفل بطور (Auto run) باشد و ضروری است به طور خودکار کامل و شفاف به همراه محصول ارائه گردد.

8-15 در رسانه هاي توليد شده آرم دانشگاه، بايد درج گردد.

8-16 اطلاعات نويسنده و یا نويسندگان (حداکثر سه نفر)، منابع علمي مورد استفاده، شماره همراه و رایانامه در دسترس، رشته تحصیلی، شماره دانشجویی ، تصویر کارت دانشجویی و فایل خام آثار و معرفی نام نماینده مطابق (پیوست 1) ارسال گردد.

8-17 در صورت مغایرت فایل پیوستی در نامه استان و فایل فیزیکی، نامه اتوماسیونی مد نظر خواهد بود.

8-18 هر استان آثار دانشجویان خود را در هر بخش ضروری است به صورت یکجا و در یک سی دی یا دی وی دی ارسال نماید.

**تبصره: به منظور اطلاع رسانی و تشویق دانشجویان علاقه مند به شرکت در جشنواره، شایسته است مدیریت های محترم استانی دستور فرمایند پوستر جشنواره در محل مناسب تکثیر و نصب گردد.**

## بخش های جشنواره

9-1 تولید نرم افزار، برنامه های کاربردی[[1]](#footnote-1)، طراحی سایت

9-2 وبلاگ نویسی، تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

9-3 پمفلت[[2]](#footnote-2)، بروشور

9-4 پوستر

9-5 فیلم و عکس

تبصره: در صورت اجماع نظر كميته داوران، امكان تجميع آثار رديف هاي فوق وجود دارد.

## شاخص های داوری

### 10-1 شاخص های ارزیابی بخش پمفلت و بروشور

10-1- 1 مطالب با زباني ساده و قابل فهم ارائه شده باشد.

10-1-2 پيام ها كوتاه باشد.

10-1-3 پيام ها باموضوع مرتبط باشد.

10-1-4 از لحاظ صفحه آرايي و طراحي شرايط مناسبي داشته باشد.

10-1-5 نام تهيه كننده)تهيه كنندگان، حداکثر سه نفر) پمفلت در صفحه روي جلد و يا صفحه آخر به گونه اي كه مشخص باشد، ذكر شده باشد.

10-1-6 در صفحه پشت جلد نشاني و شماره تماس جهت كسب اطلاعات بيشتر قيد شده باشد.

10-1-7 فایل خام اثر در سی دی به اداره کل تربیت بدنی ارسال گردد.

10-1-8 در محتوای آثار خلاقيت و نوآوري به كار رفته باشد .

### 10-2 شاخص های ارزیابی بخش پوستر

10-2-1 ابعاد پوستر 60\*90 باشد.

10-2-2 تعداد رنگ هاي مورد استفاده حداقل 2 رنگ و حداكثر 4 رنگ باشد.

10-2-3 تصوير پوستر بايد كاملاً واضح باشد .

10-2-4 پيام تصويري با پيام نوشتاري مطابقت داشته باشد .

10-2-5 تصوير به گونه اي باشد كه سبب جلب توجه مخاطب شده و او را جذب كند .

10-2-6 تعداد عكس ها يا نقاشي ها محدود باشد .

10-2-7 نام تهيه كننده)تهيه كنندگان، حداکثر سه نفر) پوستر مي تواند در گوشه پوستر با فونت کوچک ذكر شود.

10-2-8 فایل خام اثر به صورت فایل لایه باز در سی دی به اداره کل تربیت بدنی ارسال گردد.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **جذابیت رنگ**  **و کادربندی** | **گیرایی متن**  **پمفلت و پوستر** | **ترکیب بندی**  **مناسب فرم و رنگ** | **معتبر و**  **علمی بودن منابع** | **خلاقیت در**  **ارئه مطالب** |
| **20 امتیاز** | **20 امتیاز** | **20 امتیاز** | **20 امتیاز** | **20 امتیاز** |

### 10-3 شاخص های ارزیابی بخش وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

10-3-1 قالب گرافيكي و استفاده از المان هاي گرافيكي.

10-3-2 موضوع بندي مطالب و ارائه ايده هاي جديد.

10-3-3 ارتباط مطالب با موضوع و همچنين نوآوري در كار.

10-3-4 تعداد اعضا در رسانه هاي اجتماعي 56 نفر به بالا باشد و تعداد بازديد كل در وبلاگ ها و سايت ها 166 نفر(حداقل تا زمان داوری نهایی از سوی اداره کل تربیت بدنی) باشد در غیر اینصورت اثر با نظر داوران حذف می گردد.

10-3-5 لینک و یا آیدی رسانه مناسب باشد.

10-3-6 اصل بي طرفي در ارائه اطلاعات رعايت شده باشد.

10-3-7 در محتوای آثار خلاقيت و نوآوري به كار رفته باشد .

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **تناسب**  **تصاویر با مطالب** | **امکانات** | **انتخاب آرم**  **و نام مناسب** | **معتبر**  **و علمی بودن منابع** | **خلاقیت در**  **ارائه مطالب** |
| **20امتیاز** | **30 امتیاز** | **10 امتیاز** | **20 امتیاز** | **20 امتیاز** |

### 10-4 شاخص های ارزیابی بخش نرم افزار، برنامه های کاربردی و طراحی سایت

10-4-1 محتوا از شفافيت و سادگي لازم برخوردار باشد .

10-4-2 در محتواي نرم افزار و برنامه كاربردي خلاقيت و نوآوري به كار رفته باشد .

10-4-3 مشخصات طراحان، نويسنده سناريو و تهيه كننده نرم افزار و برنامه كاربردي ارائه شده باشد.

10-4-4 سناریو و فایل نوشتار برنامه نرم افزار ها در سی دی به اداره کل تربیت بدنی ارسال گردد.

### 10-5 شاخص های ارزیابی بخش فیلم و عکس

10-5-1 محتوا از شفافيت و سادگي لازم برخوردار باشد .

1-5-2 در محتواي فیلم و عکس خلاقيت و نوآوري به كار رفته باشد .

10-5-3 زمان فیلم آموزشی تولید شده حداکثر 10 دقیقه می باشد.

10-5-4 مشخصات طراحان، نويسنده(گان) سناريو ارائه شده باشد.

10-5-5 سناریو آثار در سی دی به اداره کل تربیت بدنی ارسال گردد.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **تناسب**  **تصاویر با مطالب** | **امکانات** | **انتخاب آرم**  **و نام مناسب** | **معتبر و**  **علمی بودن منابع** | **خلاقیت**  **در ارائه مطالب** |
| **20 امتیاز** | **30 امتیاز** | **10 امتیاز** | **20 امتیاز** | **20 امتیاز** |

## زمان بندی اجرا

|  |  |
| --- | --- |
| **فرآیند** | **تاریخ** |
| **آخرین مهلت ارسال آثار** | **12/11/1398** |
| **داوری و اعلام نتایج** | **13/11/1398 الی 15/12/1398** |

## پیوست 1

|  |
| --- |
| **مشخصات اثر(آثار)** |
| **بخش اثر/(آثار):** |
| **عنوان اثر/ (آثار):** |
| **تاریخ پخش اثر/(آثار):** |
| **نام و نام خانوادگی نماینده(مختص آثار گروهی):** |
| **خلاصه موضوع اثر/(آثار):** |
| **مشخصات عامل(عوامل) تولید اثر/( آثار):** |

|  |  |
| --- | --- |
| **نفر اول : (نماینده)** | |
| **نام** | **نام خانوادگی** |
| **نام پدر** | **جنسیت** |
| **پردیس/ مرکز** | **رشته تحصیلی** |
| **سال ورود** | **شماره دانشجویی** |
| **تاریخ تولد** | **وضعیت تاهل** |
| **کد ملی** | **شماره شناسنامه** |
| **محل تولد** | **پست الکترونیک** |
| **شماره همراه** | **شماره تلفن ثابت** |
| **شماره حساب** | **شماره کارت** |
| **نام بانک** | **شماره شبا** |

|  |  |
| --- | --- |
| **نفر دوم :** | |
| **نام** | **نام خانوادگی** |
| **نام پدر** | **جنسیت** |
| **پردیس/ مرکز** | **رشته تحصیلی** |
| **سال ورود** | **شماره دانشجویی** |
| **تاریخ تولد** | **وضعیت تاهل** |
| **کد ملی** | **شماره شناسنامه** |
| **محل تولد** | **پست الکترونیک** |
| **شماره همراه** | **شماره تلفن ثابت** |
| **شماره حساب** | **شماره کارت** |
| **نام بانک** | **شماره شبا** |

|  |  |
| --- | --- |
| **نفر سوم :** | |
| **نام** | **نام خانوادگی** |
| **نام پدر** | **جنسیت** |
| **پردیس/ مرکز** | **رشته تحصیلی** |
| **سال ورود** | **شماره دانشجویی** |
| **تاریخ تولد** | **وضعیت تاهل** |
| **کد ملی** | **شماره شناسنامه** |
| **محل تولد** | **پست الکترونیک** |
| **شماره همراه** | **شماره تلفن ثابت** |
| **شماره حساب** | **شماره کارت** |
| **نام بانک** | **شماره شبا** |

1. . Applications [↑](#footnote-ref-1)
2. . پمفلت(pamphlet) نوعي رسانه آموزشي است. در ابعاد كاغذ 4 A تهيه مي شود. و به طور معمول به سه قسمت تقسيم مي شود. اين رسانه مي تواند آموزشي، هشدار دهنده و يا تبليغاتي باشد [↑](#footnote-ref-2)